

Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Централизованная библиотечная система  
Шебекинского муниципального округа»  
Центральная городская библиотека  
Информационно-библиографический отдел

МЕТОДИЧЕСКАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ

«От идеи до воплощения:  
этапы планирования  
книжной выставки»



1. ИДЕЯ  
И ТЕМА



2. ЦЕЛЬ  
И ЗАДАЧИ



3. ПОДБОР  
ЛИТЕРАТУРЫ



4. ПЛАНИРОВАНИЕ  
И СТРУКТУРА



5. ОФОРМЛЕНИЕ  
И РЕАЛИЗАЦИЯ



Шебекино, 2026

**ББК 78.37**

**О-80**

**Составитель:**

*Оксана Алексеевна Морщакова,  
заведующая информационно-библиографическим отделом  
МБУК «Централизованная библиотечная система»*

**О-80 От идеи до воплощения : этапы планирования книжной выставки : консультация** / муницип. бюджетное учреждение культуры «Централиз. библи. система Шебекинского муниципального округа» ; сост. О. А. Морщакова, заведующая информ.-библиогр. отд. муницип. бюджетного учреждения культуры «Централиз. библи. система Шебекинского муниципального округа». – Шебекино, 2026. – 12 с.

**ББК 78.37**

**© МБУК «Централизованная библиотечная система», 2026**

## **Уважаемые коллеги!**

Выставочная работа – одно из приоритетных направлений деятельности библиотек, позволяющее наиболее полно раскрыть их фонды.

Данное методическое пособие адресовано сотрудникам библиотек и призвано оказать им практическую помощь в организации выставочной работы. В материале представлен алгоритм создания книжной экспозиции – от формулирования первоначальной идеи и подготовки паспорта мероприятия до разработки плана продвижения. Подробно описаны основные виды книжных выставок, что даст специалистам возможность грамотно планировать формат экспозиций.

Особое внимание уделено современным цифровым инструментам. Специалисты получают подробную пошаговую инструкцию по созданию виртуальной книжной выставки на платформе «Tilda».

## **Сл. 1 Консультация «От идеи до воплощения: этапы планирования книжной выставки»**

**Сл. 2** Выставочная работа - одна из традиционных форм библиотечного обслуживания. Главная цель выставочной деятельности библиотеки - раскрыть многообразие своего фонда, рассказать о книгах, которые находятся в библиотеке, показать разные аспекты какой-либо темы, отраженной в этих книгах. Одна из современных особенностей библиотечной выставки заключается в том, что книги на выставке должны «разговаривать» со зрителем с помощью различных интерактивных средств, предметного ряда, технического сопровождения, раздаточного материала малых форм. Только использование всех перечисленных приемов позволит раскрыть содержание книги перед читателем зрелищно, ярко и образно.

**Сл. 3** Следующей особенностью является определение формы современной выставки. Сегодня экспозиция в библиотеке не должна именоваться только выставкой с соответствующим названием. Включение выставочной формы в название является обязательным (выставка-дискуссия, выставка-эпопея, выставка-память и др.), указание формы концентрирует главную идею выставки, делает ее понятной будущим зрителям.

**Сл. 4** На выставки библиотекари, помимо книг, периодики, помещают всевозможный иллюстративный материал: цитаты, аннотации, иллюстрации, фотографии, плакаты предметы и вещи, помогающие создать образ человека или эпохи (веер, бинокль, свеча, солдатский котелок, воздушный шарик. Однако, какой бы не была книжная выставка, не стоит забывать, что в центре внимания всё же должна оставаться книга, а вся атрибутика является лишь её дополнением.

**Сл. 5** Как и любое другое библиотечное мероприятие выставка создается по определенному алгоритму, который включает несколько этапов: формулирование идеи выставки, подготовка основной документации выставки, составление плана, подбор экспонатов,

подготовка информационных материалов, разработка и использование средств продвижения выставки, учет.

Выставка может быть, как самостоятельным библиотечным мероприятием, так и частью другого мероприятия, подготовленного библиотекой. Если выставка является доминирующим мероприятием, в рамках которой проводятся другие дополнительные мероприятия, то в этом случае она учитывается как самостоятельное мероприятие. На такую выставку оформляется Паспорт документной выставки. Если выставка является составной частью другого мероприятия библиотеки, она не учитывается как самостоятельное мероприятие. Отдельный паспорт на такую выставку не оформляется, информация о ней фиксируется в Паспорте мероприятия доминирующей формы.

**Сл. 6** В паспортах книжных выставок библиографическое описание оформляется в соответствии с ГОСТом Р 7.0.100–2018. Все паспорта должны быть распечатаны. На слайде представлены ошибки, которые чаще всего встречаются в библиографическом описании.

**Сл. 7** Количество книг, экспонированных на книжной выставке:

20 экземпляров для сельской библиотеки

25 экземпляров для городских библиотек

30 экземпляров для ЦГБ

**Сл. 8** Выставки по времени экспонирования дифференцируются на временные и постоянные. Временная экспозиция – любая выставка, срок которой ограничен и известен заранее. Срок действия временных выставок может разниться от одной недели до нескольких месяцев в зависимости от целей и проблематики экспозиции. Постоянная экспозиция – выставка, содержание которой не меняется в течение длительного срока, иногда исчисляется годами. Примером постоянной выставки может служить выставка краеведческих материалов. Надо понимать, что постоянная выставка не означает несменяемость экспозиции. Постоянной остается идея выставки, а тема, документы, предметный ряд, интерактивные формы и другие обязательные атрибуты выставки должны меняться не реже одного раза в год. Каждое обновление экспозиции постоянной выставки, если на него затрачено определенное время, учитывается в библиотечной статистике как новая выставка.

**Сл. 9** Учет посещений выставок в библиотеке осуществляется на основе ведения тетради или листа учета наблюдения, в которой ежедневно фиксируются реальные посещения методом наблюдения.

Учет выдачи документов с выставок, оформленных в залах библиотек осуществляется наблюдением и фиксированием общего количества взятых с выставки книг в листе учета наблюдения.

Запись самостоятельной выставки осуществляется в части 3 «Учет массовых мероприятий» Дневника библиотеки сразу после ее оформления. С целью более рационального использования рабочего времени библиотечного специалиста рекомендуется заносить данные по числу посещений с конкретной выставки в Дневник библиотеки только один раз после завершения ее экспонирования (не каждый рабочий день!).

**Сл. 10** Новым направлением в выставочной работе стало использование QR-кодов. Используйте QR-коды на обложках книг, чтобы обеспечить доступ к справочным материалам об авторе, дополнительной информации о книге, доступ к каталогу, электронной библиотеке, полнотекстовой базе данных библиотеки. Так же с помощью QR-кода можно интересующую скачать книгу на свой смартфон.

Для создания QR-кодов в поисковой строке забиваем «Создание QR-кодов Онлайн», переходим по ссылке. Один из сервисов по созданию QR-кодов on-line представлен на слайде. <https://qr-online.ru/>

В поле «Ссылка на сайт» вводим нужный адрес и нажимаем «Сохранить». Выбираем нужный формат. QR-кодов сохраняется в виде картинки. Его можно распечатать, использовать при подготовке издательской деятельности.

**Сл. 11** Любая деятельность становится эффективнее, если она сопровождается рекламными действиями. Рекламу выставки можно разместить в помещении библиотеки, в социальной сети, на сайте библиотеки. Реклама обязана содержать информацию о сроках мероприятия, месте проведения и читательском адресе, условиях и правилах посещения.

**Сл. 12** С выходом библиотек в информационное пространство, наряду с книжными выставками в наше время получили широкое распространение и виртуальные книжные выставки.

**Сл. 13** Виртуальная выставка, как и традиционная, должна состоять из разделов, которые сопровождаются цитатами, вступительными статьями, иллюстративным материалом.

Выставка должна быть удобна для восприятия пользователем в веб-пространстве и может содержать следующую информацию:

- визуальную (изображение обложки, оцифрованные части книги: предисловие, вступление и т. п.),
- аналитическую информацию (аннотации, рефераты к изданиям, рецензии, отзывы читателей и т. п.),
- оцифрованные части книги (главы, наиболее интересные выдержки и пр.),
- ссылки на полные тексты книги, если они доступны в библиотеке или сети Интернет.

**Сл. 14** При использовании традиционных рисунков и фотографий важно правильно выбрать масштаб изображения и удачно использовать цветовую палитру.

Существует определенный набор условий, обеспечивающих зрительный комфорт пользователя при работе с информацией в электронном виде:

- яркость объекта должна быть в разумных пределах;
- контрастность изображения относительно фона необходимо выбирать с учетом размеров объекта: чем меньше его размер, тем выше должна быть контрастность;
- поскольку пространство виртуальной выставки ограничивается размером монитора, не стоит перегружать ее спецэффектами и цветовым разнообразием – внимание пользователя не должно рассеиваться на отвлекающие моменты. Исключение составляют выставки для детей, которых привлекают красочность, эффекты анимации. Но всё же нужно помнить, что обилие анимации, размер и вес изображений на сайте влияют на скорость загрузки страницы. Оптимизация изображений позволит снизить их вес и повысить быстроедействие.

**Сл. 15** Сжать иллюстрации можно воспользовавшись одним из онлайн-инструментов для автоматической оптимизации изображений. Один из сайтов представлен на слайде.

**Сл. 16** Задумывая создать виртуальную выставку, нужно быть готовыми к долгой, кропотливой, но интересной работе. Существует большое количество интернет - ресурсов для создания сайтов, сегодня рассмотрим такой ресурс как Tilda.

Tilda – это конструктор, позволяющий создавать профессиональные сайты без знания программирования. Функциональность сайта на бесплатном тарифе ограничена.

**Сл. 17** Открываем официальный сайт Tilda и на главной странице нажимаем «Создать сайт бесплатно». Указываем данные для регистрации и жмем «Зарегистрироваться». Обратите внимание на электронную почту – проверьте ее корректность, она потребуется для подтверждения аккаунта.

**Сл. 18** После регистрации, мы попадаем в личный кабинет, где перед нами отображается окно с просьбой создать новый сайт. Указываем название выставки.

**Сл. 19** Приступаем к его редактированию – нажмем «Создать новую страницу».

**Сл. 20** Готового шаблона для виртуальной книжной выставки нет, поэтому нам необходимо выбрать шаблон «Пустая страница». Здесь вам будет предложено посмотреть видеоролик о редактирование страницы.

**Сл. 21** После просмотра выбираем вкладку «Все блоки».

**Сл. 22** В отобразившемся меню для нас открывается доступ к различным блокам. Каждый блок включает в себя необходимое содержимое для сайта – например, заголовок, описание, галерея и другое.

**Сл. 23** Первым блоком виртуальной книжной выставки будет «Обложка». Кликаем на блок «Обложка» из понравившихся обложек выбираем любую. Первым делом необходимо заменить заголовок нашей выставки. Нажимаем вкладку «Контент».

**Сл. 24** Пишем заголовок выставки. Обратите внимание на верхнее меню, которое появляется при выборе текста – в нем можно изменить начертание, цвет и размер шрифта, прикрепить ссылку и даже указать межстрочное расстояние. В завершение редактирования блока необходимо нажать на кнопку «Сохранить и закрыть».

Следующим шагом будет изменение главной картинки в заголовке выставки. Для этого необходимо в графе «Фоновое изображение» нажать на кнопку «Загрузить файл».

**Сл. 25** Выбираем изображение и нажимаем сохранить.

**Сл. 26** Следующий блок должен содержать краткое описание, чему или кому посвящена книжная выставка, для этого выбираем в разделе «все блоки» «ключевая фраза» и выбираем любой доступный шаблон. В появившемся текстовом блоке нажимаем кнопку «Контент» и вносим текст с информацией о книжной выставке. Не забываем нажать кнопку «Сохранить и закрыть».

**Сл. 27** Следующим шагом будет добавления основного блока сайта, где будут представлены книги виртуальной книжной выставки. Для этого необходимо выбрать в разделе «Все блоки» блок «Услуга» и выбрать шаблон «Список с изображениями в 2 колонки».

**Сл. 28** Далее необходимо нажать кнопку «Контент» в этом шаблоне. В графе «Карточки» изменяем всю информацию на название и описание книги, загружаем обложку книги. Внизу в графе «Название кнопки» можно создать кнопку для перехода на другой сайт. Например, кнопку можно назвать «Читать онлайн»/ «Слушать аудиокнигу» / «Заказать книгу в библиотеке». Ниже, в графе «Ссылка для кнопки» необходимо указать веб-адрес для перехода на другую страницу. Например, на сайт библиотеки, на услугу «Заказать книгу онлайн».

**Сл. 29** Далее по такому же принципу добавляются остальные книги в виртуальную книжную выставку.

**Сл. 30** Обычно, внизу веб-сайта разработчики оставляют контакты библиотеки, адреса, телефоны. Для этого необходимо зайти в раздел «Все блоки» и выбрать блок «Контакты». Нажать кнопку «Контент» и внести контактные данные вашей библиотеки для обратной связи.

**Сл. 31** Завершив редактирование сайта, необходимо вернуться вверх вашей страницы и настроить параметры вашей виртуальной книжной выставки. В правом верхнем углу нажать кнопку «Настройки». В графе «заголовок» дать название вашей виртуальной книжной выставки, ее описание.

Заключительным шагом в создании виртуальной книжной выставки будет публикация вашего сайта в глобальной сети Интернет. Для этого нужно в правом верхнем углу нажать кнопку «Опубликовать». Затем, в адресной строке вы можете скопировать ссылку на вашу виртуальную книжную выставку и разместить ее в социальных сетях. Виртуальная книжная выставка готова!

**Сл. 32** В завершении хочется отметить, что выставка – это всегда творчество и возможность соединить в единое целое библиотекаря, книгу и читателя. Библиотечные выставки должны удивлять и побуждать к изучению нового. Грамотная, яркая, оригинальная выставка помогает привлечь внимание читателя, служит рекламой не только конкретных книг, но и библиотеки в целом.

Хочется пожелать всем коллегам творческих успехов в выставочной работе и новых интересных идей!

## Список использованных ресурсов:

Виртуальная книжная выставка: технология создания: методические рекомендации по созданию и оформлению виртуальных книжных выставок. – Текст : электронный / сост. В. И. Жилевич ; Государственное учреждение культуры «Пинская районная централизованная библиотечная система» ; отдел библиотечного маркетинга. – URL:

<http://crbpinsk.brest.by/wpcontent/uploads/2018/11/virtualnaya-knizhnaya-vystavka-2018.pdf> (дата обращения: 09.07.2026).

Виртуальная выставка. – Текст : электронный // Ивановская областная библиотека для детей и юношества. – URL: <http://www.ivobdu.ru/content/view/528/100/> (дата обращения: 09.07.2026).

Виртуальные выставки. Типология. Структура. Методика создания. – Текст : электронный // Виртуальный дневник методиста. – URL: [http://ulyanovbib.blogspot.ru/2016/02/blog-post\\_25.html](http://ulyanovbib.blogspot.ru/2016/02/blog-post_25.html) (дата обращения: 09.07.2026).

ПРИСОЕДИНЯЙСЯ



---

**Муниципальное бюджетное учреждение культуры  
«Централизованная библиотечная система  
Шебекинского муниципального округа»  
Центральная городская библиотека  
Информационно-библиографический отдел**

**309290, г. Шебекино Белгородской обл.,  
ул. Дзержинского, 13  
Телефоны для справок: 47248 2 –77–51,  
e-mail: IBO1801@ yandex.ru**