Создаем библиотечный проект: алгоритм действий

Боровская Л.И., зав. методическим отделом ЦГБ
МБУК «Централизованная библиотечная система
Шебекинского городского округа»

В настоящее время нет, наверное, ни одной библиотеки, которой не приходилось бы создавать собственные проекты. Многие библиотеки стремятся за счет проектной деятельности реализовать интересные идеи, внедрить инновационные формы и методы продвижения библиотечных услуг, расширить сферу своей профессиональной деятельности; кроме того проект позволяет и получить дополнительный источник финансирования на воплощение новой библиотечной идеи.

Но для того, чтобы проект получил финансовую поддержку необходимо грамотное, четкое оформление проектной документации, что нередко является проблемой для библиотекаря.

Итак, обратимся к основным правилам в подготовке документации и реализации проекта.

Что такое «проект»? В библиотечном деле проектом называют совокупность мероприятий, направленных на достижение определённой и четко структурированной цели в конкретные сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов.

Первое о чем необходимо подумать при выборе проекта – это, конечно же – о цели, которая должна напрямую быть связана с идеей проекта. При этом стоит помнить, что цель должна быть полностью достигнута в момент завершения проекта, а срок реализации проекта, лучше всего брать не более 12 месяцев. Исходя из того, что длительность времени для реализации проекта не значительная, не стоит разрабатывать проекты перенасыщенные видами работ и мероприятий. Здесь лучше сделать упор на четкое и конкретное планирование необходимых мер, направленных на достижение выбранной цели.

При рассмотрении проектных идей стоит брать во внимание их социальную значимость и актуальность на данное время. В числе позитивных и состоятельных идей будут те, которые отвечают двум стратегическим направлениям деятельности любой библиотеки: предоставление актуальных услуг пользователям и привлечение новых читателей. Кроме того, выигрышно смотрятся и те проекты, которые направленны на решение какой-либо социальной проблемы. К примеру: проблемы многодетных семей, проблемы детей из неблагополучных семей, проблемы семей с детьми-инвалидами, потеря интереса к книге и чтению в

молодежной среде, рост уровня экологической опасности, распространение вредных привычек среди подростков и т.д.

Одна из этих проблем может стать идеей для проекта. Здесь необходимо четко определить, что в конечном результате вы хотите сделать для решения этой проблемы. Проектные мероприятия не должны быть разрозненными без внутренней взаимосвязи, все они должны быть направленны к одному – достижению цели проекта. К примеру, распространенная ошибка в проектах, направленных на приобщение к чтению членов семьи – вместо того чтобы делать упор на работу с не читающими семьями – планируются типичные библиотечные мероприятия – к 8 Марта, ко Дню матери, Рождественские встречи, на которые приглашаются семьи из числа активных пользователей библиотеки. То есть, к чтению привлекались семьи, которые по сути уже до проектной работы были привлечены к чтению. И это наиболее повторяющаяся ошибка в реализации многих проектов, когда целью проекта является какая-либо проблема, а решение ограничивается плановыми библиотечными мероприятиями, отдаленно направленными на решение проектных задач.

Как правило, проектная заявка содержит несколько обязательных сведений о проекте:

1. **Краткое описание проекта**

По сути, это текстовая презентация проекта, отражающая основную идею проекта, целевую аудиторию, содержание проекта и наиболее значимые ожидаемые результаты. Для экспертов, оценивающих заявку, это поле должно содержать ёмкий и исчерпывающий ответ на вопрос: «Что и для кого заявитель хочет сделать, на какую работу запрашивает грант?».

2. **Обоснование социальной значимости проекта**

Здесь следует подробно описать проблемы целевой группы, которые планируется решить в рамках проекта. Если целевых групп несколько – необходимо описать проблемы каждой из них.

Можно придерживаться следующего плана:

- Каких людей касается проблема? Коротко описать целевую группу: её состав и количество представителей на конкретной территории реализации проекта.
- В чём заключается проблема? Важно описать, что сейчас не устраивает конкретную целевую группу и каковы причины существования этой проблемы.
- Привести результаты собственных исследований целевой группы: наблюдения, опросы, интервью, а также результаты сторонних исследований со ссылками на источники.

- Указать (при наличии) конкретные цитаты из СМИ, выдержки из официальной статистики, сведения от органов власти, которые касаются выбранной целевой группы на выбранной территории, обязательно сопроводив информацию ссылками на источники.

3. **Целевая группа проекта**

Указывается одна или несколько целевых групп – людей, на решение или смягчение проблемы которых направлен проект.

Необходимо указать только те категории людей, с которыми действительно будет проводиться работа в рамках проекта. Например, типичная ошибка – указать слишком общую формулировку «Дети и подростки» (включающую как детей от 0 до 7 лет, так и подростков от 15 до 18 лет), притом, что проект направлен только на школьников выпускных классов. Целевая группа должна быть обозначена максимально конкретно. Важно включить в формулировку всё, что будет точнее её описывать, например, возраст, социальное положение, интересы, территорию проживания. Как правило, основная целевая группа в проекте одна.

4. **Цель проекта** должна быть реальной, уже на стадии её разработки надо чётко определиться с возможностями и ресурсами, которые позволят осуществить идею. Практика показывает, что в качестве идеи проекта часто доминирует подход «копирования образца чужого опыта». В этом нет ничего плохого, если ваша идея, разработанная на основе чужого материала, адекватно вписывается в ваш контекст.

Цель должна быть напрямую связана с целевой группой, направлена на решение или смягчение актуальной социальной проблемы этой группы и достижима к моменту завершения проекта. Следует избегать общих фраз, формулировка должна быть максимально конкретной. Как правило, у проекта одна цель, которую возможно достичь, решив несколько задач.

Итак, если цель четко определена, далее необходимо продумать все основные этапы предстоящей работы, при этом, не следует загружать проект мероприятиями, которые не служат достижению выбранной цели, лучше ограничится теми формами и методами работы, которые явно направлены на результат, причем, как правило, результат проекта должен быть измеримым количественно или качественно. К примеру, если цель связана с приобщением молодежи к чтению русской классической литературы, то вы уже в стадии формирования проекта должны знать, сколько человек будут в ходе проекта вовлечены в процесс чтения данной литературы, какую литературу вы им предложите, сколько, примерно, книг они должны прочесть в рамках вашего проекта. Все эти данные по окончании проекта будут свидетельствовать о том, как вам удалось реализовать проект –

полностью, частично или получены результаты выше запланированного. Любой проект должен находиться под контролем, полученные данные подвергаться анализу.

При заполнении следующего раздела проекта «Содержание проекта» необходимо четко и поэтапно разбить все виды и формы работы проекта, с указанием сроков выполнения и ответственных за подготовку и проведение. Стандартно все виды работ делятся на три основных этапа: подготовительный, основной и заключительный. Здесь нужно спланировать так работу, чтобы при минимуме работ – достигнуть максимума в результате. А для этого лучше использовать нетрадиционные, оригинальные и действенные формы работы.

На протяжении ряда лет проводится грантовый конкурс «Новая роль библиотек в образовании», организатором которого выступает Благотворительный фонд Михаила Прохорова. Срок приема заявок ежегодно – март-апрель. К рассмотрению принимаются заявки на проекты, направленные на развитие в библиотеках образовательной деятельности. К примеру, это может быть: организация творческих студий, мастерских, образовательных курсов, центров; создание собственных образовательных печатных и электронных ресурсов, электронных баз данных; проведение циклов просветительских, воспитательных, образовательных мероприятий; конкурсов. Целевой аудиторией рассматриваются не только дети и подростки, но и инвалиды, пожилые люди, семьи и т.д.

При отборе заявок особое внимание обращается на умение конкурсантов находить конкретные, специфические ниши для реализации проектов, наличие четкого представления о целевой аудитории, интереса к местным сообществам, к проблемам локальной истории и коллективной памяти, к использованию современных образовательных технологий.

Подробнее об условиях участия в конкурсе читайте на официальном сайте Фонда Михаила Прохорова.

С 2017 года открыт Фонд грантов Президента Российской Федерации, направленный на развитие гражданского общества. 57 некоммерческих общественных организаций Белгородской области стали победителями первого конкурса Фонда президентских грантов 2020 года. Материальную помощь государства окажут проектам белгородцев в разных общественно-значимых сферах: поддержка семьи, материнства, отцовства и детства; сохранение исторической памяти; поддержка молодёжных проектов; социальное обслуживание, социальная поддержка и защита; охрана здоровья, пропаганда здорового образа жизни; поддержка проектов в области науки,

образования, просвещения; защита прав и свобод человека и гражданина, в том числе защита прав заключённых, и другим.

Вот некоторая тематика победивших проектов: «Марафон здоровья 60+», «Площадка воркаут» (охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни), «Великая Отечественная война глазами детей Новооскольского городского округа», «Великая Победа – одна на всех», «Юность опаленная войной», «Говорит и показывает Краснояружский Бессмертный полк» (сохранение исторической памяти), «Создание передвижной историко-литературной выставки «Невольник сказочной мечты», посвященной писателю, педагогу, путешественнику В.Я. Ерошенко, «Летний читальный зал под открытым небом», «Творческая мастерская «РУКА-творение» (поддержка семьи, материнства и детства), «Мир и созидание» (укрепление межнационального и межрелигиозного согласия), «Создание команды организаторов добровольческой деятельности на территории Алексеевского городского округа», «Формирование предпринимательских компетенций у старшеклассников», «Семь дорог к чистой Родине!» (охрана окружающей среды и защита животных).

Сайт Фонда президентских грантов предлагает бесплатные 5-ти часовые онлайн-курсы https://президентскиегранты.рф/public/home/online-course .

Желаю всем успехов в подготовке и реализации библиотечных проектов 2021 года.